

2016年2月26日



2015年12月期 決算説明会 質疑応答

Q: 連結ベースでの海外事業の売上規模は。

A: 海外事業は、複数年にわたる業務があるため売上は毎年変動するが、平均では年2~3億円程度である。今後、さらに取り組みを発展させ、年4~5億円を目指す。

Q: 新中期経営ビジョンについて、2016年の売上計画が173億円、2018年が175億円であり、営業利益率および純利益率についても現状維持とのことで、計画は消極的ではないか。

A: 本中期経営ビジョンの期間は、当社創立70周年にあたる2023年に連結売上高200億円、営業利益率10%を安定的に維持するための基盤を強化する期間と位置づけている。そのため、今期からの3年間は、中長期的な社会ニーズの変化を見据えて、市場創生・新規事業の展開と、戦略的な技術開発に注力する方針としており、このような計画としている。